

高校大学生网络文学阅读行为 调查分析与阅读引导*

廖思琴, 周宇

(西南科技大学图书馆, 绵阳 621010)

摘要: 本文以威尔逊信息行为模型为基础, 从网络文学阅读需求、阅读寻求、处理和利用、阅读中介变量、阅读激励因素等方面对四川省部分高校大学生进行问卷调查, 在数据分析的基础上, 为高校图书馆开展网络文学阅读引导服务提供建议。

关键词: 网络文学; 大学生阅读; 阅读行为; 阅读引导

中图分类号: G252

DOI: 10.3772/j.issn.1673-2286.2017.2.012

1 引言

近年来, 随着互联网和数字出版技术的发展, 网络文学规模不断壮大, 发展速度十分迅猛。网络文学指通过互联网发表的网络原创文学作品, 其主要文学形式是网络小说 (不包括依靠网络传播的电子化传统文学作品)^[1]。网络文学以其阅读的便捷性、阅读时间的碎片化、主题的大众化、交流的互动性、内容的新颖性迅速获得读者青睐, 市场规模和读者人数日益扩大。2014年国内网络文学市场规模达到56亿元, 相比2013年上涨21.0%^[2]。截至2016年7月, 我国网络文学用户规模超过3亿, 约占网民总量的43.3%^[3]。

在网络文学读者群中, 大学生读者所占比例最高, 具有大专和本科学历的读者分别占27.6%和49.1%^[4]。大学生青睐网络文学现象的背后存在隐忧, 网络文学作品主要由大众参与创作发表, 大量作者由于受专业素养、写作技巧、人生阅历等方面的限制, 加上商业利益驱动, 创作的作品整体质量不高^[5], 表现在作品粗制滥造、缺乏文学性和思想内涵、同质化严重, 得到大众认可并能改编成纸质图书、影视剧作品的更少。低品位网络文学作品在大学生文学素养培养、阅读效率提

升和身心健康保持等方面产生不利影响^[6-7]。在此背景下, 2014年12月, 国家新闻出版广电总局印发《关于推动网络文学健康发展的指导意见》以敦促网络文学企业提高网络文学质量, 出版优秀网络文学作品^[8]。作为文化传承、传播和教育的主要机构, 高校图书馆应敏锐把握大学生阅读网络文学作品的新趋势, 通过了解其阅读行为特征和服务需求, 开展有针对性的优质阅读引导服务, 即按照读者的习惯和需求, 评价和选择优秀网络文学作品, 让读者充分参与交流, 优化资源导航, 以促进读者阅读能力、文学素养, 及网络文学馆藏质量的提升。

威尔逊把信息行为定义为人类行为及与其相关的信息来源和信息渠道的总和, 涵盖主动的和被动的信息寻求和信息利用^[9]。为描述适用于广泛研究领域的信息行为模型, 1981年威尔逊构建信息行为模型, 该模型主要包括信息需求、信息寻求和信息处理与利用三个阶段。其中, 信息需求是逻辑起点, 信息寻求是核心, 信息处理与利用是终点^[10]; 1996年, 威尔逊对信息行为模型 (1981年) 进行修订, 在其基础上引入中介变量和激励因素, 中介变量和激励因素对信息行为具有显著影响^[11]。威尔逊信息行为模型 (1996年) 是从宏观信息行为角度对具体

* 本研究得到四川省哲学社会科学重点研究基地-四川网络文学发展研究中心一般项目“四川省大学生网络文学阅读行为调研” (编号: wlwx2015013) 资助。

问题进行抽象描述,为信息行为探索提供丰富的理论假设来源。此后,大量学者将该模型应用于用户信息行为调研实践并取得一定成效^[12-15]。大学生网络文学阅读行为为属于一种信息行为,可理解为大学生基于网络文学阅读需求和动机,通过各种渠道获取外部信息,并进行选择、交流、传播、处理和使用的行为。其不仅受心理因素、信息源特征、人际关系、阅读环境等中介变量的影响,还受阅读动机、阅读期待等激励因素的作用,适合采用威尔逊信息行为模型进行模拟和分析。

本文以威尔逊信息行为模型(1996年)为基础,采用问卷调查法对四川省400多名在校大学生进行网络文学阅读行为的抽样问卷调查,分析大学生网络文学阅读的现状和特点,并为高校图书馆开展有针对性的网络文学优质阅读引导服务提供建议。

2 调查概况

2.1 调查问卷设计

为全面、准确地反映大学生的网络文学阅读需求、态度和行为,本文所设计的调查问卷共分2部分:第1部分是有关所在院校、专业学科类型、学历层次、年级和性别等读者基本信息的问题,用于分析读者群体的分布特征;第2部分是有关大学生阅读行为的调查,该部分根据威尔逊信息行为模型核心要素进行提问设置。由于威尔逊信息行为模型(1996年)是对宏观信息行为的抽象描述,在具体运用到大学生网络文学阅读行为调查时需要对其进行解读和转换,并以问卷提问的形式呈现(见表1)。

2.2 调查实施

本文选取四川省5所高校(四川大学、四川师范大学、西南科技大学、西南财经大学、川北医学院)作为调查地点,随机访问2 100名在校大学生(包括本科生1 820名,研究生280名),如果该生在大学期间具有网络文学阅读习惯,则将其列入调查对象并发放调查问卷;否则仅对其进行一般性访谈并询问原因。某大学生具有网络文学阅读习惯指其熟悉和了解网络文学概念,对网络文学具有积极的情感体验并愿意利用空闲时间进行阅读。整个调查过程共计发放问卷432份,回收问卷415份,其中有效问卷405份。

表1 威尔逊信息行为模型构成要素与
调查问卷提问设置对应关系

威尔逊信息行为模型构成要素(1996年)	网络文学领域下的解读	问卷提问设置
信息需求	对网络文学作品和服务的需求	图书馆资源满意度
		载体类型需求
		题材类别需求
		衍生品需求
		优质阅读引导服务需求
信息寻求	寻求网络文学的流程	获知渠道
		选择要素
		阅读支付习惯
信息处理和利用	网络文学消费方式	常用阅读设备
		阅读方式
中介变量 (含心理因素、信息源特征)	网络文学阅读心理状态和网络文学资源特征	依赖程度
		优势认知
激励因素	大学生在知觉环境中对网络文学的印象和评价	阅读动机
		期待心理

2.3 调查样本读者分布

受访者中有432名表示具有网络文学阅读习惯,占受访人数20.60%。其余大学生无网络文学阅读习惯,原因包括:(1)学习任务重,无暇顾及;(2)认为网络文学作品属于快餐式文化,大量作品质量低劣,没有时间去选择高质量的网络文学作品,更愿意选择正规出版社出版的经典文学图书进行阅读;(3)无阅读网络文学作品的兴趣爱好;(4)鲜少接触网络文学,对其不了解。

在405份调查样本的性别分布上,男生222人,女生183人。在专业分布上,理工及医科213人,占52.59%;人文社科192人,占47.41%。样本总体分布较均匀。

3 数据分析

3.1 大学生网络文学阅读需求

3.1.1 图书馆网络文学资源满意度

图书馆对大量网络文学作品进行采集和组织形成可利用的网络文学资源,调查数据显示接受调查的5

所高校图书馆均提供网络文学资源。在读者需求满足度方面,68.39%的大学生表示图书馆网络文学资源能满足需求,但仍有12.35%的大学生表示不知道图书馆有网络文学资源。这表明各高校图书馆现有网络文学资源数量和质量从总体上能够满足大部分大学生的需求,未来还需要进一步提升资源建设水平并加强对网络文学资源的宣传。

3.1.2 网络文学载体类型需求

网络文学载体类型主要是纸本图书和电子图书,68.15%的大学生表示会优先选择纸本图书,31.85%的大学生优先选择电子图书(尤其是有声电子图书),可见大学生对于纸本图书需求高于电子图书。

3.1.3 网络文学题材类别需求

通过对国内知名的10余家网络文学网站进行调查,网络文学题材类别主要有玄幻奇幻、武侠修真、情感言情、科幻悬疑、青春校园、历史军事、都市职场、宫廷穿越、游戏竞技、同人潜力等。从图1可见,女大学生喜欢阅读“情感言情”“青春校园”和“都市职场”类作品,男大学生喜欢阅读“玄幻奇幻”“武侠修真”和“科幻悬疑”类作品。

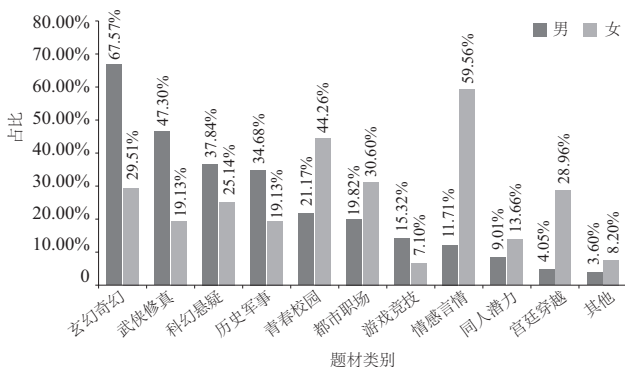


图1 大学生网络文学题材类别需求

3.1.4 网络文学衍生品需求

对于创造水平高、读者反响强烈的作品,内容提供商通常以版权运营的方式将其改编成纸本图书、影视作品、动漫、网络游戏等形式的衍生品。对于网络文学衍生品,网络文学改编的影视剧最受欢迎,网络文学改编的图书次之,也有少部分大学生愿意选择网络文学改编的游

戏。总体上看,网络文学衍生品比较受大学生读者欢迎。

3.1.5 优质阅读引导服务需求

调查数据显示,80.49%的大学生希望获得阅读引导服务,其中网络文学荐购、阅读沙龙、主题讲座、社交媒体交流、作家见面会等服务形式深受大学生欢迎,说明大学生对于阅读引导服务有较高的需求。

3.2 大学生网络文学阅读寻求

3.2.1 网络文学获知渠道

网络文学获知渠道指读者获知网络文学的媒介来源。如图2所示,“朋友推荐”和“搜索引擎”成为大学生获知网络文学的主要渠道;其次是“网址导航”“门户网站”;最后是“博客”和“广告”等。

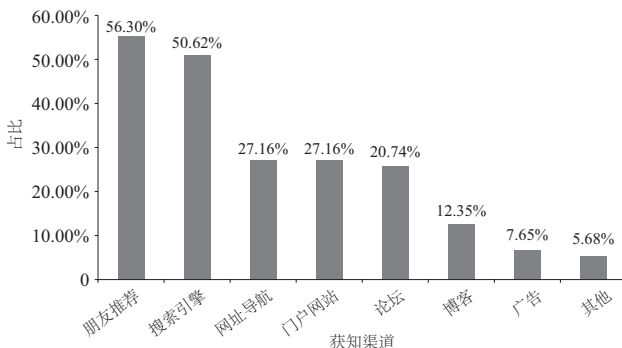


图2 大学生网络文学获知渠道

在各种网络文学获知渠道中,“朋友推荐”“论坛”和“博客”属于读者进行线上、线下社会交流的常用媒介,而“搜索引擎”和“网址导航”属于信息资源的组织和检索方式。因此,大学生主要通过社会化媒体和信息检索获知网络文学。

3.2.2 网络文学选择要素

大学生在选择阅读网络文学时,首要考虑因素是作品内容,其次为作品口碑。另外,“作者能力和知名度”和“网站编辑的推荐”也是不可忽视的要素。

3.2.3 阅读支付习惯

目前,大部分正版网络文学作品需要付费才能阅

读。在阅读支付方面,20.49%有网络文学阅读习惯的大学生在阅读过程产生过花费,98.14%的大学生表示未来不会选择付费阅读,其主要原因是“可以在网络上找到免费资源”。

3.3 大学生网络文学处理和利用

3.3.1 常用阅读设备

92.35%的大学生选择手机或平板电脑等移动设备阅读,而电子阅读器、台式电脑和笔记本电脑的使用率偏低,说明以手机为代表的移动阅读设备已成为大学生网络文学阅读的首选。

3.3.2 阅读方式

阅读方式包括单次阅读时长、阅读时间和阅读深度。单次阅读时长是反映碎片化阅读倾向的重要指标,表示每次用于阅读的时间长度。调查显示,67.65%的大学生单次阅读时长在1小时以下,11.11%的大学生进行2小时以上的高时长阅读,说明大学生网络文学阅读已具有碎片化特征。

大学生在学习期间的网络文学阅读主要利用“睡觉前”“等待时”“乘坐交通工具时”“课间休息时”等碎片时间,另外,6成大学生选择在“寒暑假和节假日”进行阅读。

在网络文学阅读深度方面,“快速浏览”式阅读占30.37%;“仔细读和快速浏览相结合”式阅读占59.26%,其中“仔细读”占10.37%,说明大学生网络文学阅读具有浅阅读特征。

3.4 大学生网络文学阅读中介变量

3.4.1 对网络文学的依赖程度

大学生对网络文学存在一定的依赖现象。4.94%的大学生对网络文学“非常依赖”;32.84%的大学生对网络文学有依赖感,会长期阅读;其他大学生则表示对网络文学“没有依赖感”。

3.4.2 对网络文学优势的认知

如图3所示,对网络文学受大学生青睐的原因进行调查,75.56%的大学生认为其“资源丰富”是主要原因,其次是“主题通俗”“环境开放,便于互动交流”“内容新颖”等因素。以上因素也是网络文学的优势所在,因此,图书馆在对网络文学进行鉴别和采购时,需要充分考虑网络文学的草根性、自由性、开放性、互动性等优势因素。

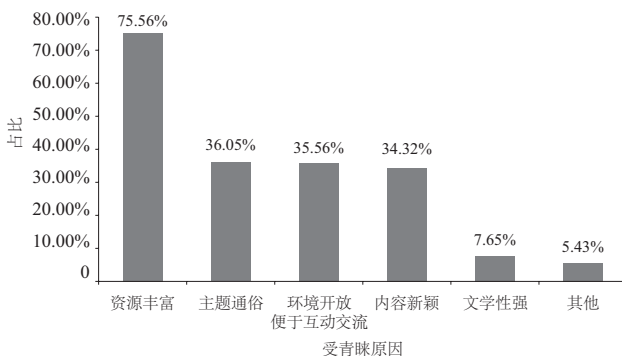


图3 大学生对网络文学优势的认知

3.5 大学生网络文学阅读激励因素

行为科学认为,影响人的行为通常不是客观环境本身,而是人在知觉环境中形成的印象和评价^[16],在威尔逊信息行为模型中表现为激励机制,即对适应、报偿和自我效能等方面的评价,在网络文学阅读行为中表现为阅读动机和对作品的期待。

3.5.1 网络文学阅读动机

“休闲娱乐”和“利用碎片时间”是大学生阅读网络文学最主要的动机,体现阅读的娱乐化和碎片化倾向。此外,33.58%的大学生认为阅读网络文学有利于“学习文学知识”,以“参与网络社会交流”为目的的大学生占12.00%。

娱乐化指以娱乐的心态阅读,没有明确范围和方向,不追求阅读内涵和深度;碎片化指阅读时间不系统、不完整,断断续续,在此情境下读者一般无法深度思考,使阅读表现为浅尝辄止的“快餐行为”;网络社会交流指大学生利用网络文学社区、博客、贴吧等社会化媒体实现阅读交流。

3.5.2 对网络文学的期待

73.83%的大学生认为网络文学需要提高整体质量,具体意见包括,希望“加强作品文学性和思想内涵”,认为网络文学“需与现实接轨、贴近生活”,希望网络文学“提升创意,减少内容同质化”等。这说明大学生已经意识到网络文学从整体上存在质量问题并影响阅读,质量问题主要体现在缺乏文学内涵和审美意义、语言粗制滥造、内容同质化现象严重、故事情节天马行空。

4 建议与对策

基于上述大学生读者网络文学需求、行为和态度调查数据,结合既有分析和评价,总结出4点经验供高校图书馆网络文学阅读引导服务借鉴。

4.1 适量引进,优化馆藏资源配置

调查数据显示大量读者对网络文学存在依赖感,但不愿意付费阅读,而互联网可免费阅读的原生性网络文学广泛存在质量低劣和盗版问题。在此背景下,高校图书馆采购网络文学并提供大学生免费借阅,一方面需加强对作品的鉴别,从源头把握网络文学质量;另一方面,需对资源进行优化配置。

在网络文学的鉴别和选购上,应优先考虑权威出版社出版、知名作家撰写的有文化底蕴和文学内涵的作品,具体评价指标包括内容深度、版权、书评、编辑按语、作者知名度、影响力等。此外,还应考虑网络文学与生俱来的特性(如草根性、自由性、开放性、互动性等),并区别于传统文学的质量规范^[17]。

在资源配置上,应合理分配纸本图书和电子图书的占比,尽量采购支持移动阅读的网络文学资源库;在媒体形式上兼顾有声读物和文本;在作品题材的选择上考虑不同性别群体的阅读偏好,向“青春校园”“都市职场”“历史军事”等受大学生喜爱、能激励大学生学习生活、与现实接轨的题材倾斜。

4.2 提供网络文学鉴别和推荐服务,提升读者阅读质量

高校图书馆购书经费有限,除购买少量经过评选的高质量的网络文学外,还可以挖掘和利用互联网资

源,具体措施包括3点。(1)鉴别和筛选优质、免费、无版权问题的网络文学,鉴别的标准包括内容提供商为推广市场而免费公布的作品、大量作者集思广益共同创作的作品、已改编成影视作品的作品。(2)开展优秀网络文学推荐服务。图书馆可通过各种宣传媒体(如宣传图册和海报、好书推荐专区、微博、微信等)定期展示和推荐经典作品、热门借阅作品和最新入藏作品。展示的内容包括作者简介、文摘、书评、借阅排行、改编和演绎情况等。(3)整理和挖掘网络文学评论。网络文学评论是作者、读者和编辑在网络上发布的与作品有关的读后感和评价意见。采用文本挖掘和机器学习方法,用摘要归纳和总结评论,可方便读者对网络文学进行鉴别和选择。摘要的结构化成分包括作品类别、适合读者、题材内容、原创程度、情感态度、情节设置、行文技巧、结构框架等。

4.3 开辟线上、线下互动交流渠道

调查数据表明,大学生网络文学获知渠道包括各种社会化媒体,另外,部分大学生的网络文学阅读动机是利用社会化媒体实现阅读交流。基于以上行为特征,图书馆可积极利用自身资源促进读者交流,具体措施包括:(1)利用微博、微信、开放社区等社会化媒体,引导网络文学爱好者参与网络虚拟互动,让读者参与经典与热门网络文学的分享、评价和荐购;(2)举办专题读书沙龙和讲座,包括开展特定主题的作品鉴赏会和知名网络作家参与的读者交流会,通过这些活动,作家与读者可就创作心得、读书心得、优秀作品评价等内容展开深入探讨,从而开拓读者的文学视野,提高其赏析、鉴别文学作品的能力。

4.4 优化资源检索途径,方便读者查阅

引导读者了解、发现和借阅网络文学资源的具体措施包括两方面。(1)针对纸质网络文学,高校图书馆可在流通书库显著位置开辟专门书架,采用互联网通用的网络文学分类体系对图书进行分类和排架。另外,部分连载网络文学是撰写与出版同时进行,从出版到更新完毕需要很长时间,对于这部分作品,图书馆要及时调整排架,将一个完整的系列展示在一起,以避免读者在查阅时发生遗漏。(2)为数字形式的网络文学(含原生性网络文学和馆藏电子图书)建立资源导航。①建立分

类目录。在“电子资源”目录下设置“网络文学资源”一级目录,采用互联网通用的网络文学分类体系对电子图书进行分类。对原生性网络文学和馆藏电子图书分别赋予不同的标识。②建立分面式浏览体系。分面式浏览体系中的“面”指待搜索对象的一个方面或维度,针对每次检索结果,可按类型、年份、作者姓名、在线网络出版商等维度设置分面。③建立专门针对网络文学的书目检索系统,增设作品类型、内容提供商名称、字数、人气等反映网络文学重要特征的检索字段。

5 总结

面对互联网海量且良莠不齐的网络文学作品,图书馆有必要提供网络文学优质引导服务。本文采用问卷调查法,对大学生网络文学阅读行为和服务需求进行调研,进而为图书馆开展网络文学阅读引导服务提供建议。

本文的不足之处在于问卷调查法的实施只集中在四川地区选择的5所高校,数据样本数量有限,后续需要进一步扩充样本容量和覆盖率。

参考文献

- [1] MBALib.网络文学[EB/OL].[2015-10-07].<http://wiki.mbalib.com/wiki/网络文学>.
- [2] 李国琦.速途研究院:2015年Q1中国网络文学报告[EB/OL].(2015-06-24)[2015-10-07].<http://www.sootoo.com/content/651132.shtml>.
- [3] 中国互联网络信息中心.中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].(2016-07)[2016-09-02].<http://www.cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/2016/201608/W020160803204144417902.pdf>.
- [4] 艾瑞咨询.2016年中国网络文学行业研究报告[EB/OL].(2016-03-04)[2016-09-19].<http://www.iiresearch.com.cn/report/2540.html>.
- [5] 王晓英.提高网络文学创作的质量和水平——以湖北网络文学发展为例[J].江汉论坛,2012(2):111-114.
- [6] 高毅.网络文学对读者的影响效应与发展策略研究[J].陕西教育(高教版),2014(Z1):21.
- [7] 何凡,刘梦迪,刘颖,等.低品位网络文学作品对大学生的负面影响及其原因和解决思路研究[J].人力资源管理,2016(1):110-111.
- [8] 关于印发《关于推动网络文学健康发展的指导意见》的通知[EB/OL].(2015-01-05)[2015-10-07].<http://www.gapp.gov.cn/news/1663/236795.shtml>.
- [9] WILSON T D.Human information behavior[J].Informing Science, 2000,3(2):49-56.
- [10] WILSON T D. On user studies and information needs[J].Journal of Documentation,1981,62(1):680-684.
- [11] Information behaviour,an interdisciplinary perspective[EB/OL].[2016-10-01].<http://informationr.net/tdw/publ/infbehav/chap7.html>.
- [12] 许广奎,周春萍.高校大学生手机阅读行为调查分析[J].图书情报工作,2012,56(14):82-85,92.
- [13] 俞守华,曾茂菁,吴春迎,等.基于因子分析的大学生手机用户信息行为模型构建[J].情报科学,2016,34(9):74-77,165.
- [14] 刘亚,蹇瑞卿.大学生手机阅读行为的调查分析[J].图书馆论坛,2013,33(3):97-101,112.
- [15] NDUMBARO F.Collaborative information behaviour(CIB) of undergraduates in selected universities in Tanzania[D].Pietermaritzburg: University of Kwazulu-Natal,2016.
- [16] 乔欢.信息行为学[M].北京:北京师范大学出版社,2010.
- [17] 马建梅.试论对于网络文学的“引导”[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2011(3):188-193.

作者简介

廖思琴,女,1980年生,助理馆员,研究方向:数字图书馆,E-mail:123479848@qq.com。
周宇,男,1982年生,助理研究员,研究方向:语义网与数字图书馆。

Investigation and Analysis of College Students' Network Literature Reading Behavior and Reading Guidance

LIAO SiQin, ZHOU Yu

(Library Southwest University of Science and Technology, Mianyang 621010, China)

Abstract: Based on Wilson's information behavior model, from the aspects of network literature reading needs, network literature reading pursue, network literature reading disposal and usage, network literature reading mediators, network literature reading inspiration factors, this paper conducts a questionnaire survey on college students at some universities in Sichuan Province, then, base on the data analysis, puts forward suggestions for the university library to carry out the network literature reading guidance service.

Keywords: Network Literature; College Students' Reading; Reading Behavior; Reading Guidance

(收稿日期: 2016-12-21)